

Objet:

La TROC en bref 13 mai 2015

La TROC en Bref

13 mai 2015

- 1- [AGA TROC-M 2015](#)
- 2- [Tournée de consultation de la TROC-M](#)
- 3- [Avis public lors des AGA](#)
- 4- [Camp pour le logement social](#)
- 5- [Je soutiens le communautaire](#)
- 6- [Les OSBL ne sont pas des lobbys - ACTION URGENTE](#)

1-AGA TROC-M 2015

À noter à votre agenda : L'assemblée générale annuelle de la TROC-M se tiendra le 17 septembre prochain à Brossard. Votre participation est essentielle!!! L'invitation officielle et les documents relatifs vous seront acheminés au cours du mois de juin.

2-Tournée de consultation de la TROC-M

Le conseil d'administration et la permanence de la TROC-M ont entamé la semaine dernière une tournée de consultation des groupes de la Montérégie. Quatre rencontres ont déjà eu lieu à Sorel, Cowansville, Valleyfield et Châteauguay. Ces rencontres ont pour objectif de recueillir vos commentaires et suggestions pour permettre au conseil d'administration d'élaborer le plan d'action 2015-2016. Une proposition de plan d'action vous sera acheminée au cours du mois de juin, pour adoption lors de l'assemblée générale annuelle de septembre.

Nous nous rendrons aujourd'hui à St-Hyacinthe, demain à St-Jean et mardi prochain à Longueuil. Il est encore possible de s'inscrire : <http://goo.gl/forms/KsAQG5Q4ex>

3-Avis public lors des AGA

C'est le temps des assemblée générales annuelles et quelques groupes nous ont questionnés sur l'obligation d'émettre un avis public pour annoncer son AGA :

Il n'est plus obligatoire d'émettre un avis public pour annoncer son AGA. Vous pouvez vous référer au document *La Reddition de comptes dans le cadre du soutien à la mission globale (modifié en 2012)*.

4-Camp pour le droit au logement

Une invitation de la Maison la Virevolte :

Nous souhaitons vous inviter à des rendez-vous importants. Les coupures dans le développement de nouveaux logements sociaux nous imposent une riposte impérative.

Vous avez sûrement entendu parler de la campagne pour le droit au logement. Le 21 mai prochain les groupes membres du FRAPRU organisent un camp pour le droit au logement. Une manifestation fera le lancement de ce moyen de pression.

Premièrement, vous êtes invités à cette manifestation

Date : Jeudi le 21 mai prochain

Départ : 12h15 de la Maison La Virevolte

Retour : 16h30 à Longueuil

Et deuxièmement, joignez-vous au mouvement de support au Camp pour le droit au logement

Date : vendredi le 22 mai prochain

Départ : 9h00 (direction Montréal)

Retour : prévu à 16h00

Le matin sera réservé à une action tintamarre et l'après-midi nous allons pouvoir participer aux ateliers et visiter le camp.

Cette journée est familiale. Il y aura un espace-enfant sur place.

<http://www.frapru.qc.ca/>

À réservez votre place le plus rapidement possible (450) 651-1901, Soyez nombreux et nombreuses.

Marie-Eve Bouchard

Organisatrice communautaire à la Maison La Virevolte

*** Vous trouverez en pièce jointe du matériel de mobilisation (tracts, affiches...) ainsi que le formulaire d'inscription au camp.**

**** Du transport est également offert par le Comité logement Rive-Sud pour la manifestation du 21 mai. Des départs sont prévus de Châteauguay, Longueuil et La Prairie. Pour plus d'info ou pour inscription : Appelez Marco : 450-812-8228 ou Stéphane : 450-699-3060**

5-Je soutiens le communautaire

Un message du comité de coordination de la campagne :

Aux organismes communautaires autonomes œuvrant en santé et services sociaux.

En mars dernier, nous vous partageons, dans un bulletin de campagne, le plan de mobilisation de la campagne Je tiens à ma communauté > Je soutiens le communautaire. Ce plan porte nos deux revendications, tout en dénonçant les choix politiques actuels du gouvernement, soit les mesures d'austérité. Ces choix ont des conséquences directes sur les personnes qui fréquentent votre organisme. Nous vous invitons à adopter ce plan afin de l'intégrer dans votre programmation régulière pour la prochaine année. Pourquoi ne pas profiter de votre AGA pour discuter avec vos membres des actions proposées, ou pour faire une réflexion collective sur les enjeux sociaux qui touchent votre organisme ? De plus, les groupes et leurs regroupements régionaux et provinciaux seront sollicités dans la prochaine année pour contribuer à la campagne, c'est donc à prévoir.

ACTION : votre adhésion!

L'une des premières actions du plan consiste à ce que les organismes communautaires autonomes oeuvrant en santé et services sociaux réitèrent leur adhésion à la campagne lors de leur AGA. L'objectif de l'adhésion de votre AGA à la campagne est de permettre un espace de discussion collective pour l'appropriation des revendications et des enjeux touchant notre mouvement. Pour ajouter du plaisir dans cette mobilisation, nous vous proposons d'immortaliser ce moment par une séance photo! Pour ce faire, voici trois étapes simples à réaliser :

- À votre AGA (ou lors d'autres instances si votre AGA n'est pas à cette période), **prenez une résolution avec vos membres qui affirme ou réaffirme la participation de votre organisme à la campagne**. Vous trouverez un modèle de résolution en pièce jointe.
- Ensuite, **prenez une photo de vos membres à l'AGA avec l'affiche de la campagne** ou tout autre message de votre cru. Mettez votre couleur dans cette action! Une affiche se trouve en pièce jointe.
- Faites **parvenir la résolution ainsi que la photo au coco** de la campagne, si possible par courriel : financementocasss@gmail.com

Le coco de campagne ira porter l'ensemble des résolutions et photos reçues des OCASSS à plusieurs ministres dont les ministres Couillard, Hamad, Leita, Coiteux, Barrette, Charlebois, Thériault et Blais. Il leur rappellera les demandes de la campagne et exigera un engagement concret de leur part. Le coco en fera une activité médiatique et rendra visible la tournée des ministres dès le début de l'été.

Pour vous aider à présenter le plan de mobilisation à vos membres en AGA, vous trouverez en pièces jointes :

- Une présentation dynamique des points forts de la campagne depuis ses débuts (un "Prezi" pas en pièce jointe mais disponible à : <http://bit.ly/1qSvwG>);
- Une présentation de la campagne et de l'action (le texte de ce courriel s'inspire de ce document);
- Le plan de mobilisation (voir les pages 5 à 9 du bulletin de campagne);
- Une résolution type d'adhésion à la campagne;
- Du matériel pour les photos;

Sur ce, une excellente AGA à toutes et à tous,
Solidairement,

Le comité de coordination de la campagne

6-Les OSBL ne sont pas des lobbys - ACTION URGENTE

Comme vous le savez sans doute, le gouvernement veut que les OSBL soient vus comme des lobbyistes. La campagne "Les OSBL ne sont pas des lobbys" a donc été mise sur pied pour s'opposer aux changements que le gouvernement souhaite apporter à la Loi sur la transparence et l'éthique en matière de lobbyisme. Une série de vignettes a été produite et une pétition a été mise en ligne. Moins de deux semaines après le lancement de l'action urgente "Les OSBL ne sont pas des lobbys" plus de 1500 personnes ont signé la pétition. Signez-la dès maintenant et faites-la connaître. #OsblPasLobby

Pour tout connaître sur ce dossier, nous vous invitons à consulter le site web de la TRPOCB qui chapeaute la campagne. Vous y trouverez tout le matériel nécessaire pour comprendre les enjeux qui y sont liés.

<http://trpocb.typepad.com/trpocb/2015/04/les-osbl-ne-sont-pas-des-lobbys-action-urgente.html>

Pour toute question, n'hésitez pas à communiquer avec nous :
TROC-M
450-347-4110
trocmon@videotron.ca

Le communautaire en guerre contre la misère



Ce courrier électronique ne contient aucun virus ou logiciel malveillant parce que la protection [Antivirus avast!](#) est active.



L'absence de virus dans ce courrier électronique a été vérifiée par le logiciel antivirus Avast.
www.avast.com